

**А. А. Градюшко**

Белорус. гос. ун-т

В статье рассмотрены некоторые закономерности функционирования жанровой системы сетевых СМИ. Исследованы новые визуальные формы материалов в современной медиасфере. Выявлены жанровые характеристики текстов в социальных медиа. Приведены примеры творческих стратегий белорусских интернет-изданий.

Ключевые слова:
визуализация, инфографика, медиатекст, социальные медиа, Республика Беларусь.

**ГИБРИДНЫЕ ЖАНРОВЫЕ ФОРМЫ
В СОВРЕМЕННОЙ
ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКЕ**

Под влиянием технологических факторов в современной медиасфере происходят жанровые трансформации. Сегодня в сетевых СМИ возникают новые формы публикаций, которые приобретают свои очертания и функции благодаря гибридизации. Наблюдается процесс диффузии жанров, размытия границ между ними. К одному из важнейших трендов развития современных СМИ относится визуализация. Серьезным трансформациям подвергаются заголовки и тексты. Появлению новых форматов упаковки контента способствуют социальные сети. Растет потребление новостей с помощью мобильных устройств, нескольких экранов. Поиски новых форм представления массовой информации ведут к возникновению никогда не применявшихся ранее жанровых форм, многие из которых благодаря развитию технологий появились в последние годы.

Поколение читателей, выросшее в условиях значительно возросшего объема информации, получаемой в первую очередь через изобразительный ряд (телевидение, интернет-сайты, мобильные приложения, онлайн-игры и др.), отличает скорость восприятия при беглом просмотре. Решение читать или не читать, смотреть или не смотреть принимается мгновенно. Клиповое сознание требует новых гибридных форм организации и презентации контента интернет-СМИ. Современный пользователь не хочет читать длинные тексты. Он «сканирует» взглядом веб-страницу, обращает внимание на заголовки публикаций, отыскивает в материале ключевые слова и визуальные ориентиры. Таким образом, визуальная информация получает все большее распространение, нарушая монополию текста на передачу информации в современной медиасфере.

© Градюшко А. А., 2015

Рассмотрим ситуацию на рынке СМИ Республики Беларусь. К основным средствам визуализации контента в белорусских сетевых изданиях можно отнести фотографии, информационную графику, видеосюжеты. Такие средства, как 3D-визуализация и потоковое онлайн-вещание, используются значительно реже. Эти мультимедийные форматы расширяют парадигму существующей жанровой системы. В то же время наблюдается тенденция к сокращению объема материалов. Все чаще в сетевых СМИ публикации представляют собой короткие новостные тексты с фотографиями. Аналитическая журналистика вытесняется из медиасферы Интернета. Удивительно, но факт: несмотря на то, что белорусская интернет-аудитория охватывает 60% совершеннолетнего населения страны, электронные версии СМИ зачастую остаются невостребованными у пользователей глобальной сети. Возможно, по той причине, что они чаще всего представляют собой «клоны» родительских изданий, основанные на текстоцентризме. В современном же медийном пространстве на первое место выходит креолизация текста.

Портал Onliner.by, например, имеет на главной странице крупные визуальные блоки, посвященные основным материалам. В этих блоках, находящихся на так называемом «первом экране», материалы размещаются исходя из их значимости. Довольно часто можно встретить фоторепортажи, содержащие до 50-60 иллюстраций. В последние годы все более востребованной становится динамическая интерактивная инфографика. В 2014 г. ряд таких работ был размещен на портале Tut.by. В частности, это материалы «Экстремальная белорусская погода» (2014. 24 авг.), «Метро 2014: мир под землей» (2014. 30 июня). Эти работы основаны на использовании интерактивных карт. В качестве наиболее успешных примеров статичной инфографики мы можем отметить работы «Страна, которая пьет» (2014. 14 мая) и «Что нам строят? Сколько стоит? Цена некоторых зданий в Минске» (2014. 7 ноября).

В этом плане особого внимания заслуживает такой гибридный формат визуализации контента как лонгрид (дословно: долгое чтение — большой по объему материал, длинная веб-страница). В определенной степени расцвет лонгридов объясняется опасением журналистов за судьбу качественной аналитики в медиасфере Интернета. Привычный для аудитории текст становится многомерным образованием, квинтэссенцией видео, фото, аудио, инфографики, 3D-анимации, с помощью чего читатели могут полностью погрузиться в историю. Примеров качественных лонгридов много в российских интернет-СМИ. В частности, это мультимедийный спецпроект сайта «Коммерсантъ» под названием «Земля отчуждения. Чернобыль и его окрестности. 28 лет после аварии», вышедший 26 апреля 2014 г. Пока что белорусские сетевые СМИ практически не выпускают лонгриды. Это можно объяснить определенной шаблонностью мышления, отсутствием креативных идей. Сказывается также недостаток кадров.

Перспективной формой визуализации являются стриминг-трансляции, обеспечивающие потоковое вещание видео в режиме реального времени. К новым формам представления видеoinформации можно отнести также съемку с воздуха беспилотными летательными аппаратами (дронами) с предоставленными цифровыми камерами. С их помощью можно более качественно освещать массовые мероприятия, пожары, стихийные бедствия.

Потенциал гибридных жанровых форм раскрывается также в социальных медиа. Присутствие и активная работа в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, Twitter и др. сегодня стали одним из основных показателей успешности сетевых СМИ на медиарынке. В частности, одним из инструментов визуализации выступает интернет-мем. Так, портал Onliner.by в январе 2015 г. имел во «ВКонтакте» более 170 тыс. подписчиков. В группе <http://vk.com/onliner> ежедневно публикуется от пяти до десяти постов со ссылками на материалы портала, а также зри-

тельными образами (мемами, коллажами, оригинальными фото).

Таким образом, развитие технологий способствовало появлению в медиaprостранстве гибридных средств выразительности. Современная интернет-журналистика вступает в новый этап развития, требующий от журналиста других технологических и творческих компетенций.

A. A. Hradziushka

Belarusian State University

Hybrid genre forms in modern online journalism

The article discusses some principles of functioning of the genre system in online media. New forms of visual presentation in the modern media sphere are explored. Genre characteristics of texts in social media are identified. Examples of creative strategies of the Belarusian Internet publications are given.

Keywords: visualization, infographics, media text, social media, Republic of Belarus.